

Из данных рисунка видно, что продолжительность жизни населения в целом с каждым годом увеличивается, особенно это заметно с 2012 года. В целом продолжительность жизни с 1995 по 2015 год увеличилась на 5,3 года.

Во-вторых, проанализирована динамика численности получателей и средний размер государственной адресной социальной помощи. Резкий прирост численности граждан с адресной социальной помощью пришелся на 2008 и 2012 года. В последующие годы численность такой категории населения сократилась за счет определенной стабилизации экономического положения РБ.

В целом можно сделать вывод, что демографическая политика государства в Республике Беларусь является достаточно эффективной. Это необходимый и важнейший элемент общей макроэкономической политики государства.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya_2/ – Дата доступа: 13.04.2017 г.
2. Lebedeva E.N. , Lebedeva M.A. The problem of uneven regional development of the republic of Belarus // Proceedings of II International scientific conference “World Science in 2016: Results”. Morrisville, Lulu Press., 2017. PP 150-155.

УДК 658.8:67/68 (476)

РАЗВИТИЕ ФОРМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Рудницкий Д.Б., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях глобализации экономики создаются предпосылки для более простого и быстрого выхода предприятий на зарубежные рынки, интенсифицируется международный обмен товарами. Белорусский рынок в русле мировых тенденций становится все более открытым как для потоков товаров извне, так и для исходящих потоков товаров. Усиление прозрачности национальных границ, активное проникновение зарубежных предприятий на рынок Республики Беларусь, выравнивание условий ведения бизнеса на национальных рынках для отечественных и зарубежных предприятий, делают актуальной для белорусских предприятий проблематику освоения зарубежных рынков. Решения, принимаемые предприятиями в области внешнеэкономической деятельности, имеют стратегический и оперативный характер. Наиболее важным стратегическим решением, формирующим все последующие действия предприятия, является решение об участии в той или иной форме в международном разделении труда, о выборе целевых зарубежных рынков и способов их освоения, о стратегиях функционирования предприятия на данных рынках. Важная роль в осуществлении проектов выхода предприятий на зарубежные рынки принадлежит адекватной маркетинговой стратегии.

Характерные признаки глобализации проявляются в растущей экономической открытости стран, либерализации национальных режимов торговли и финансовых потоков, формировании глобального финансового рынка и всемирной информационной сети. Глобализация экономики находит проявление в таких процессах как: растущая взаимосвязанность и взаимообусловленность современных международных экономических отношений, рост их масштабности; условность границ между внутринациональными и международными экономическими отношениями; активное включение практически всех стран в глобальную систему международных отношений.

Многие исследователи приходят к выводу, что глобализация развивается по

трем направлениям: международная торговля товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности; международные финансовые операции (валютные, кредитные, с ценными бумагами и деривативами); международное движение факторов производства (капитал, рабочая сила, технологии) [1].

В условиях глобализации приобретает особую значимость в долгосрочном социально-экономическом развитии страны, ее регионов, отдельных предприятий внешнеэкономическая деятельность (ВЭД). Через осуществление различных форм ВЭД происходит интеграция национальной и глобальной экономики, позволяющая в двустороннем и взаимовыгодном направлениях обмениваться товарами и факторами производства. ВЭД реализуется как на уровне отдельных предприятий (микроуровень), так и в масштабах национальной экономической системы (макроуровень). В первом случае, она направлена на заключение и исполнение контрактов и иных договоров, получения прибыли; во втором – на установление межгосударственных основ сотрудничества, создание правовых и торгово-политических механизмов, стимулирующих развитие и повышение эффективности экономических связей.

Список использованных источников

1. Быков, А. Н. Глобализация и либерализация (вопросы институционального совершенствования в контексте российских и общемировых интересов) / А. Н. Быков // Проблемы прогнозирования. – 2005. – № 5. – С.101-119.

УДК 338.45:68(476)

СОСТОЯНИЕ ТЕКСТИЛЬНОГО И ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вайлунова Ю.Г., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Анализ текстильного и швейного производства в Республике Беларусь проводился по следующим группам показателей.

Первая группа – показатели оценки динамики производства и продаж продукции предприятий текстильного и швейного производства. Негативной тенденцией является снижение удельного веса текстильного и швейного производства в обрабатывающей промышленности Республики Беларусь за период 2010-2015 гг. на 0,6 процентных пунктов и составила 2,8 % в 2015 году [2]. В 2015 году по сравнению с 2014 годом наблюдается снижение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг в сопоставимых ценах предприятий текстильного и швейного производства на 474,95 млрд. руб. или на 12 % [2].

Вторая группа – показатели оценки финансовой деятельности предприятий текстильного и швейного производства. Об ухудшении финансового состояния предприятий текстильного и швейного производства Республики Беларусь свидетельствует факт снижения объема чистой прибыли с 2012 года. В 2015 году по сравнению с предыдущим периодом годовой объем чистой прибыли уменьшился на 66,1 млрд. руб. или на 57,18 % [2]. Следствием снижения чистой прибыли явилась негативная тенденция увеличения доли убыточных организаций текстильного и швейного производства Республики Беларусь с 18,1 % в 2010 году до 32,6 % в 2015 году [2].

Анализ показателей платежеспособности организаций текстильного и швейного производства свидетельствует о неудовлетворительном их состоянии. Так, коэффициент текущей ликвидности имеет тенденцию к снижению, в 2014–2015 годы имеет значения ниже нормативного, равного 130 % [2].

Третья группа – обобщающие показатели эффективности предприятий текстильного и швейного производства Республики Беларусь. Анализ показателей